

SERVIZI ALLE AZIENDE

CONSULENZA STRATEGICA

Emotional Intelligence Solutions

Soluzione

SMARTY

Il contesto e le sue esigenze

Con l'imposizione dello *smart working*, che la pandemia Covid-19 ha portato, ci si è resi conto di quanto sia importante valutare alcune skill specifiche del collaboratore che gli permettano di essere performante anche da remoto.

Quanto i nostri collaboratori sono in grado di autoregolarsi, di muoversi in autonomia, con ownership sulle proprie attività, con spirito di iniziativa, con willpower e con fiducia in loro stessi?

Quanto sono poi in grado di coordinarsi e comunicare tra di loro?

Quanto riescono poi a pianificare, a organizzarsi -gestendo le complessità del contesto attuale, restando focalizzati sull'obiettivo, ma tenendosi flessibili sulle attività- e a gestire lo stress che tutto ciò comporta?

Lo Smart Working diventerà, per molte aziende, la nuova quotidianità lavorativa... *ma le nostre persone sono pronte? Hanno il giusto mindset?*

Hanno lo Smart Mindset per mantenere elevati efficacia, relazioni e benessere e garantire così performance di successo?

La risposta di ASAP Italia

Per tale ragione, nell'ottica di **fornire alle persone e alle aziende una valutazione accurata** delle 3 macro-competenze dello Smart Mindset, facenti capo all'Intelligenza Emotiva, ASAP Italia ha sviluppato un set di strumenti che hanno un preciso focus sul contesto lavorativo attuale:

- ▶ **SMARTY** ®
- ▶ **SMARTY 360** ®

SERVIZI ALLE AZIENDE

CONSULENZA STRATEGICA

Emotional Intelligence Solutions

Strumento

SMARTY ®

Strumento che permette di individuare un **profilo di Smart Mindset**, in maniera contestualizzata, ovvero **con un preciso focus sul contesto lavorativo attuale**, sempre più VUCA e in Smart Working. Lo Smart Mindset permette quindi un **confronto dei propri punteggi** ottenuti nelle 3 macro-competenze che lo costituiscono (Coraggio e Ownership, Coordinamento e Comunicazione, Pianificazione e Organizzazione), **con quelli ottenuti da un campione di riferimento**, ovvero altri professionisti di altre realtà aziendali. È possibile quindi **prendere consapevolezza** di come ci si colloca (sopra la media, nella media, sotto la media) rispetto alla media di riferimento, risultando utile per avviare un'auto-riflessione sulle aree su cui si tende a sottovalutarsi o -viceversa- a sovrastimarsi.

Strumento

SMARTY 360 ®

Strumento advanced di SMARTY ® che, oltre a consentire un'autovalutazione sulle varie macro-competenze dello Smart Mindset, coinvolge -nel processo di valutazione- anche i propri Manager, Colleghi e Collaboratori. Questa **valutazione a tutto tondo** permette di ottenere una fotografia di sé anche da differenti angolazioni e prospettive, permettendo quindi di poter **confrontare l'auto-percezione con quella di persone esterne**. La valutazione esterna porta, infatti, giovamento a chi tende a sottovalutarsi (per prendere consapevolezza del proprio reale valore e, di conseguenza, aumentare l'autoefficacia e i livelli di performance) o a chi tende a sovrastimarsi (per rendersi conto degli ambiti di miglioramento che vengono ignorati o sottovalutati e poter iniziare a lavorare su di essi).

SERVIZI ALLE AZIENDE

CONSULENZA STRATEGICA

Emotional Intelligence Solutions

Ambiti di applicazione

Questo set di strumenti si presta a più ambiti del mondo HR, con scopi diversi:



► **SELEZIONE DEL PERSONALE**

Permette di rilevare in modo esaustivo il **profilo di competenze e potenzialità, richieste dallo Smart Working**, di nuove figure da inserire in azienda, consentendo di predire il successo del loro inserimento e delle performance future.

► **PERCORSI DI SVILUPPO**

Consente di valutare lo **Skill Gap** delle persone in azienda sul quale costruire percorsi ad hoc di formazione e di coaching.

Solo attraverso esercizi pratici, mirati e realmente efficaci, è possibile allenare il proprio Smart Mindset.

► **PERCORSI DI CRESCITA**

Permette di valutare le **potenzialità di Leadership** interne all'azienda, per definire piani di carriera e Succession Plan efficaci

► **PROGETTI DI INNOVAZIONE E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO**

Consente di individuare gli **attori**, gli **sponsor**, i **resistors** aziendali per scegliere accuratamente come introdurre e implementare con successo i cambiamenti organizzativi